

目次

ご挨拶 第4号創刊によせて	1
杉本 なおみ (慶應義塾大学)	
第4回学術集会報告	2
秋山 美紀 (慶應義塾大学)	
特別講演 疫学から行動変容へーヘルスコミュニケーションの役割と課題ー	6
吉村 健清 (福岡女子大学)	
第1部 医療とコミュニケーション学の対話	12
宮原 哲 (西南学院大学)・杉本 なおみ (慶應義塾大学)	
新しい患者-医療者関係の構築に向けて	
ーカフェ型ヘルスコミュニケーションの可能性ー	13
孫 大輔 東京大学 医学教育国際協力研究センター	
コミュニケーションを阻む医師と患者の認識論の違いについて	
ー補完・代替医療を選んだがん患者の語りから見えてくることー	18
田崎 勝也 青山学院大学 国際政治経済学部	
第2部 職種を超えた連携とコミュニケーション	25
岩隈 美穂 (京都大学)・小川 哲次 (広島大学)	
総合大学医療系3学部の専門職連携教育プログラムを開発した教職員の連携と コミュニケーション	26
酒井 郁子 千葉大学大学院看護学研究科 看護システム管理学専攻	

他職種の要望にどのように対応するのか.....	31
高永 茂 広島大学大学院 文学研究科	
第3部 行動変容につなげるヘルスキャンペーン	37
秋山 美紀 (慶應義塾大学)・高山 智子 (国立がん研究センター)	
子供や医師からのがん検診受診勧奨—受診者のアンケート調査結果から— .	38
松田 徹・菅原彰 (山形県庄内保健所)	
マスメディアによる脳卒中キャンペーンの効果.....	42
宮松 直美 滋賀医科大学 臨床看護学講座 成人看護学	
ソーシャルマーケティング手法を用いた行動変容：乳がん検診を事例に....	46
福吉 潤 株式会社キャンサーズキャン	