

日本ヘルスマーケティング学会誌 第1巻1号、2023（創刊号）

目次

日本ヘルスマーケティング学会設立と学会誌創刊について

木内貴弘、秋山美紀、瓜生原葉子、奥原剛、中山健夫、的場匡亮・・・・・・・・・・3

＜特集号のご案内＞ 今なぜヘルスマーケティングか

特集： 今なぜヘルスマーケティングか

木内貴弘、中山健夫・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5

ヘルスマーケティングとは何か、今なぜヘルスマーケティングなのか

木内貴弘・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6

社会価値を共創するソーシャルマーケティングの実装事例

瓜生原葉子・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・14

Japanese Association of Health Marketing Vol. 1, No.1, 2023 (The First Number)

Official Journal of the Japanese Association of Health Marketing

Contents

Establishment of Japanese Association of Health Marketing and its Official Journal

Takahiro Kiuchi, Miki Akiyama, Yoko Uryuhara, Tsuyoshi Okuhara,

Takeo Nakayama, Masaaki Matoba 3

Introduction of Special Issue: Why Health Marketing Matters Now?

Takahiro Kiuchi, Takeo Nakayama 5

What is Health Marketing? Why Does Health Marketing Matter Now?

Takahiro Kiuchi 6

Social implementation cases for social marketing for co-creating social value

Yoko Uryuhara 14