

目次

日本ヘルスマーケティング学会第2回シンポジウム 健康行動とソーシャルマーケティング: 望ましい行動を起こすための仕掛け 秋山美紀、福吉潤、鎌田真光、奥原剛、瓜生原葉子、的場匡亮	1
エビデンス・プラクティス ギャップを埋めるためのソーシャルマーケティング 福吉潤	4
ソーシャルマーケティングを活用した身体活動促進の実践的研究 鎌田真光	9
進化心理学に基づく健康行動を促す仕掛け 奥原剛	14
指定発言 ヘルスマーケティングの今後の方向 瓜生原葉子	17
奥付	21

Health Literacy Vol. 2, No.1, 2024

Official Journal of the Japanese Health Literacy Association

Contents

Japanese Association of Health Marketing Second Annual Symposium

Health behavior and Social Marketing: How do we create a desired behavior?

Miki Akiyama, Jun Fukuyoshi, Masamitsu Kamada, Tsuyoshi Okuhara, Yoko Uryuhara,

Masaaki Matoba 1

Social marketing to fill the evidence-practice gap

Jun Fukuyoshi 4

Real-world intervention studies of physical activity promotion using social marketing.

Masamitsu Kamada 9

Encouraging health behaviors based on evolutionary psychology

Tsuyoshi Okuhara 14

Future Direction of Health Marketing

Yoko Uryuhara 17