

目次

総説 日本ヘルスマーケティング学会第4回シンポジウム —ヘルスコミュニケーションを支える資金調達戦略— 的場匡亮、榊原圭子、市川衛、井上祥、原広司	1
ヘルスコミュニケーション・プロジェクトにおける クラウドファンディングの活用 —資金調達にとどまらず、ファン拡大につなげる戦術とは— 市川衛	6
持続可能な医療情報発信のために —公共性と経済性の間をつなぐ視点から— 井上祥	11
医療・介護・健康におけるインパクト投資の課題と可能性 原広司	18
奥付	24

Health Literacy Vol. 4, No.1, 2026

Official Journal of the Japanese Health Literacy Association

Contents

Japanese Association of Health Marketing Fourth Annual Symposium Funding Strategies to Support Health Communication Masaaki Matoba ,Keiko Sakakibara ,Mamoru Ichikawa ,Sho Inoue ,Koji Hara	1
Crowdfunding for Health Communication Projects: Strategies for Expanding Support Beyond Fundraising Mamoru Ichikawa.....	6
Toward Sustainable Medical Communication: Balancing Public Value with Economic Sustainability Sho Inoue.....	11
Impact Investing in Health Care, Long-Term Care, and Health Promotion: Challenges and Opportunities Koji Hara	18
Imprint	24